

# Agile Product Ownership

... o cómo Gestionar con Incertidumbre y Entregar Valor de Negocio Tempranamente

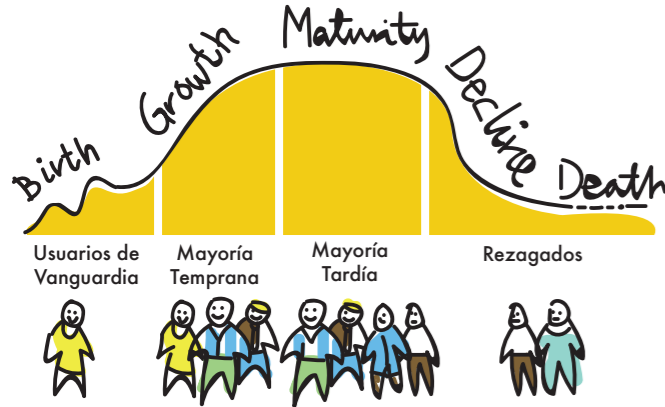
En pocas palabras



Estamos desarrollando nuevas formas de entregar valor de negocio de extremo a extremo. A través de este trabajo tenemos muy presente lo siguiente:

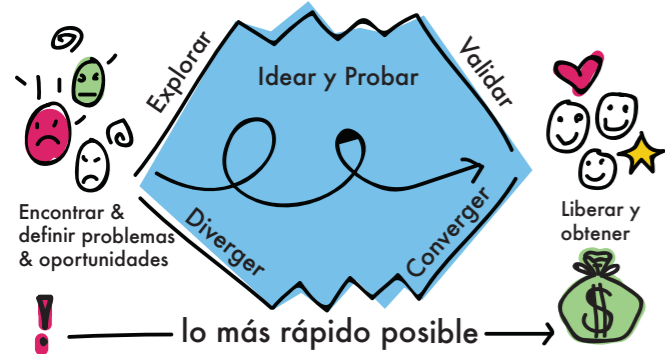
- Responder al cambio sobre seguir un plan
- Descubrir necesidades sobre buscar soluciones
- Colaboración con el cliente sobre negociación contractual
- Resolver problemas a usuarios sobre liberar una funcionalidad "genial"
- Medir KPIs sobre métricas indefinidas de éxito

## Entender el Valor



## Innovar y entregar

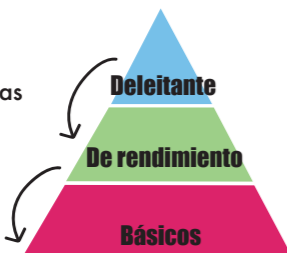
con un Equipo Lean sin traspasos



## Modelo Kano

Encuentra prioridades basadas en la persona objetivo.

Las cosas "caen" cuando nos acostumbramos a ellas



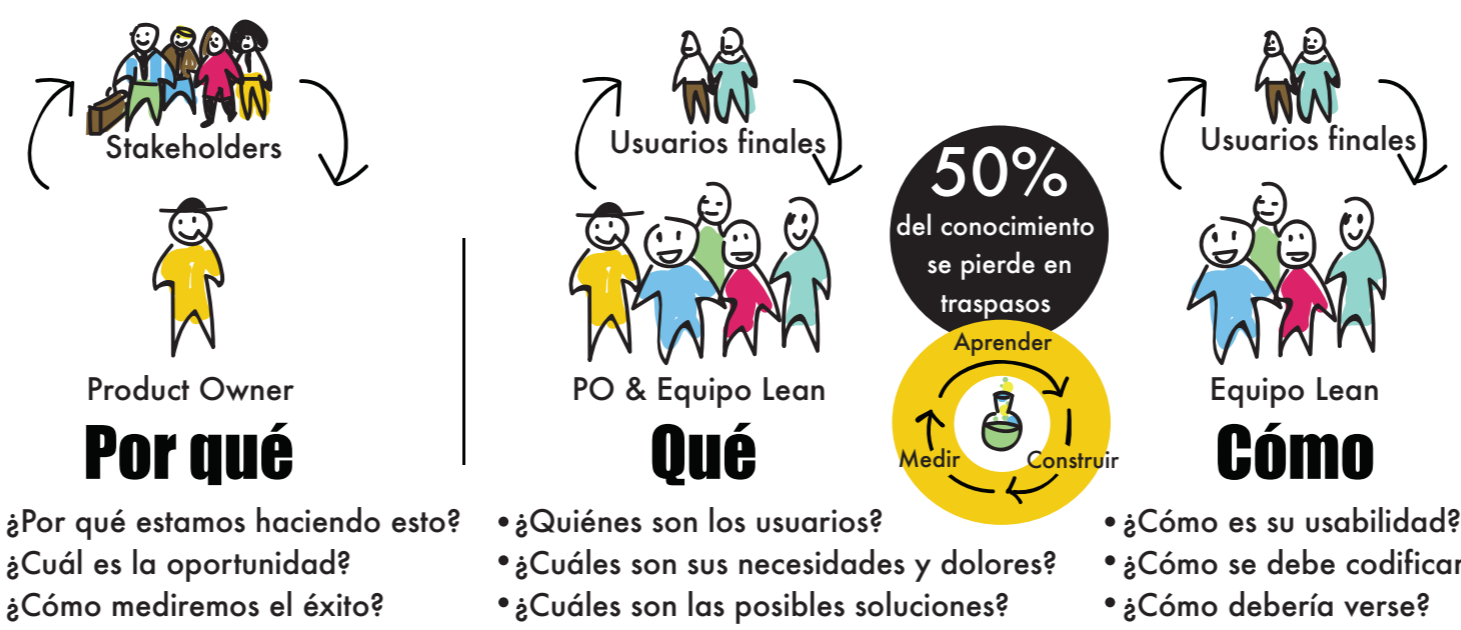
Planificar juntos para ROI más rápido usando "Weighted Shortest Job First (WSJF)"

$$WSJF = \frac{\text{Valor de negocio \& de usuario} + \text{Críticidad del tiempo} + \text{Reducción de riesgo \& Habilidad de oportunidad}}{\text{Tamaño del trabajo}} = \text{Prio}$$

Poster by: mia.kolmodin@dandypeople.com  
 tomer.shalit@crisp.se  
 Pablo Lischinsky - Translation to Spanish

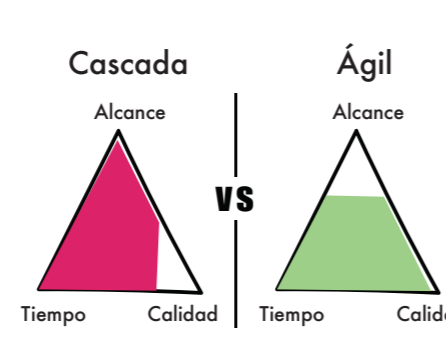
Free download: blog.dandypeople.com

## Formas de Trabajo para la Agilidad Empresarial

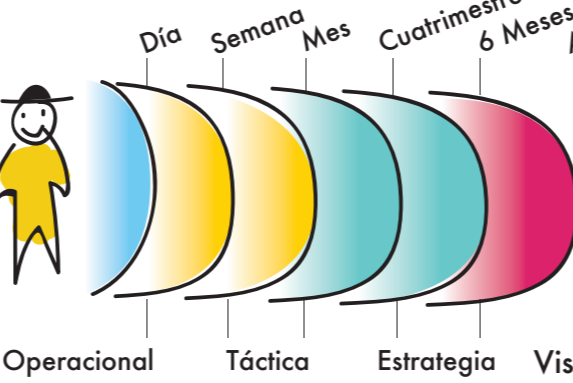


- ¿Por qué estamos haciendo esto?
- ¿Cuál es la oportunidad?
- ¿Cómo mediremos el éxito?
- ¿Quiénes son los usuarios?
- ¿Cuáles son sus necesidades y dolores?
- ¿Cuáles son las posibles soluciones?
- ¿Cómo es su usabilidad?
- ¿Cómo se debe codificar?
- ¿Cómo debería verse?

## Planificación por valor



## Horizontes de Planificación



## Detalles Justo a Tiempo



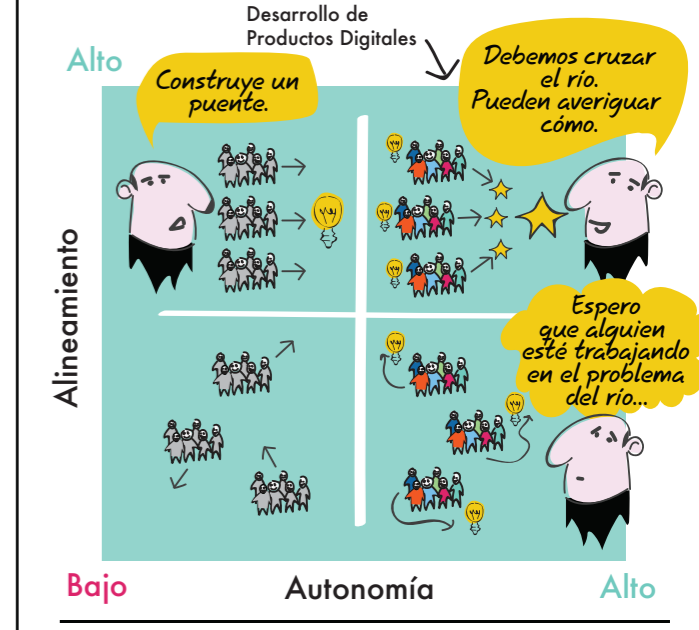
## Definir el Problema - Encontrar Soluciones - Construir Solución

**Definir el Problema:** Establecer marco y KPIs conectados a tus objetivos y estrategias. Mediante reuniones con los usuarios y analizando datos, entender quiénes son los usuarios, sus comportamientos y dolores.

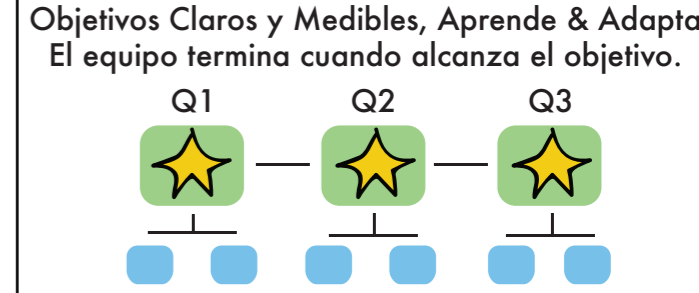
**Encontrar Soluciones:** Idear & validar con el equipo. Priorizar juntos ideas por valor.

**Construir Solución:** Rebanar fino y horizontalmente el producto y entregar escenarios valiosos para los usuarios de extremo a extremo. Haz seguimiento, mide resultados, aprende y adapta tu plan.

## Liderazgo Ágil



## Planificación de Producto para la Incertidumbre



## Cynefin



Cynefin; Dave Snowden  
 Inspiración de liderazgo; Henrik Kniberg