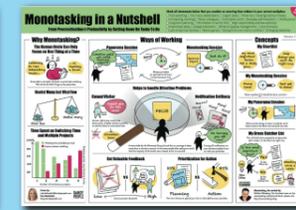
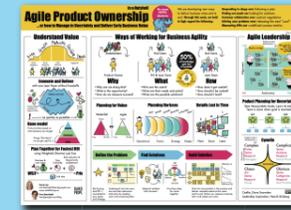
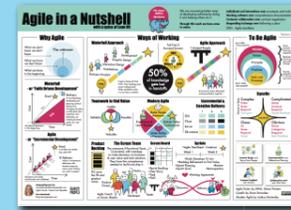


# Gerenciamento Ágil de Mudanças

in a Nutshell



Want to become an Agile Change Management Pro?

Join our training in Agile Change Management with Joel Ståhl on dandypeople.com

DANDY PEOPLE

You find more of our free posters on Agile at [dandypeople.com/blog/category/poster/](http://dandypeople.com/blog/category/poster/)

Versão 1.1

## Sustentabilidade

Senso de pertencimento e Motivação

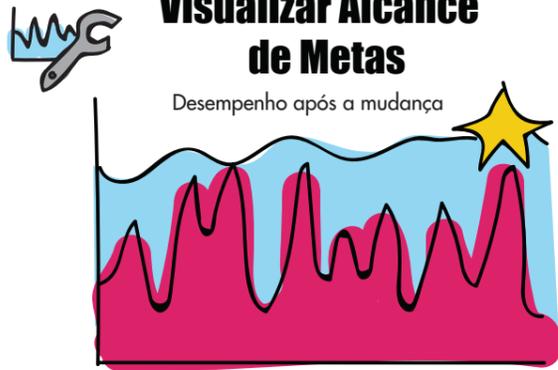


Novos recursos para ativar o sentimento de dono.

Reforçado para apoiar a motivação intrínseca.

## Visualizar Alcance de Metas

Desempenho após a mudança



Poster infográfico por:  
mia.kolmodin@dandypeople.com  
joel.stahl@dandypeople.com



Tradução português: Gustavo Couto e Camila Costa.  
[www.gustavocouto.com.br](http://www.gustavocouto.com.br)

## Processo Ágil de Mudança



### Celebre!

Recompense o trabalho árduo e focado e prepare o ambiente para a próxima melhoria.



### Objetivo Alcançado

Afirme o significado estatístico, usando o teste de hipóteses.



### Avaliar, definir e priorizar

Traduza a voz do cliente em fatores críticos para a qualidade. Avalie a disponibilidade de indivíduos e mudanças organizacionais.

### Áreas de Melhoria

Priorize iniciativas de mudança com base na largura de banda, disponibilidade e dependências.

- 1 Prazo de execução
- 2 Qualidade
- 3 Custo

Visualize e comunique!

### Objetivos inteligentes

Específico, Mensurável, Alcançável, Relevante e Prazo.

## Estratégia de Mudança

### Mudança Individual



Sem engajamento ou saturado de mudanças.

Senso de urgência e vontade de melhorar.

### Performance do Sistema

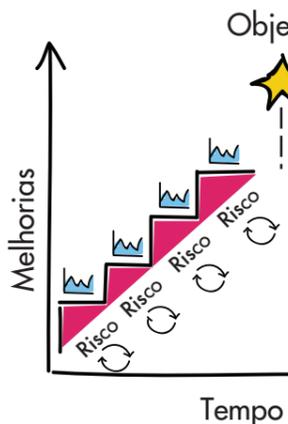


Colete dados para a linha de base e análise. Benchmarking.

Este infográfico é baseado em conceitos de Lean, Agile, DMAIC e The Standard da ACMP.



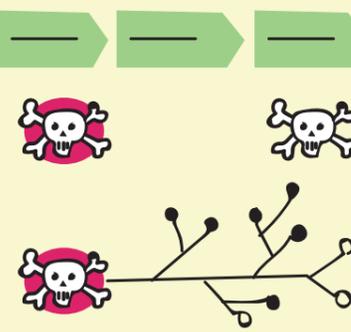
## Gerenciamento Ágil de Mudanças



Objetivo  
A mudança em ambientes complexos é feita de forma gradativa e iterada com o intuito de aprender e ajustar. O plano é alterado quando surgem novos conhecimentos.

### Planeje

Visualize e entenda o processo. Encontre a causa raiz dos problemas.



### Faça

Habilite e motive as pessoas a experimentarem coisas novas. Experimente conhecer novas soluções baseadas em hipóteses.



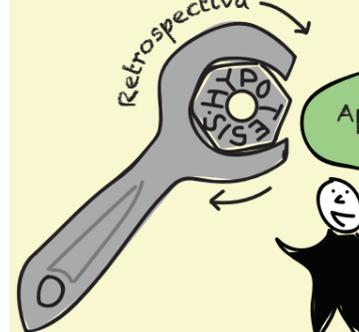
### Verifique

Avalie as consequências e verifique os resultados. Dê feedback para as pessoas envolvidas no teste.



### Aja

Ajuste a hipótese e reforce o novo comportamento.



## Lidando com o Desconhecido

