

敏捷产品所有权 简而言之

... 或如何在不确定性下管理并提早交付业务价值



我们正致力于开发新的方法来交付端到端的业务价值。通过这项工作，我们高度重视以下各方面：

- 响应变化 高于 遵循计划
- 找出需求 高于 寻找解决方案
- 客户合作 高于 合同谈判
- 解决用户问题 高于 发布下一个“酷”功能
- 量度KPI 高于 未定义的成功指标

了解价值

出生 成长 成熟 衰落 死亡

早期采用者 早期大众 晚期大众 落伍者

创新与交付

于一个精益团队中无需交接

探索 构思与测试 验证

发现及定义问题与机会 发布与获取

尽快

狩野模型

根据目标人物志寻找优先次序

当我们习惯了，特性就“往下掉”

共同规划以获得最快的投资回报

使用加权最短作业优先

业务和用户价值 时间紧迫性 降低风险和机遇

WSJF = $\frac{\text{业务和用户价值}}{\text{工作大小} \times \text{时间紧迫性}}$ = 优先次序

视觉资讯海报: mia.kolmodin@dandypeople.com, tomer.shalit@crisp.se

免费下载: dandypeople.com/blog

翻译: agilizing.com

DANDY PEOPLE

Agilizing

业务敏捷性的工作方式

干系人 最终用户 产品负责人 精益团队

50% 的知识于交接时遗失

学习 量度 建立

为什么 什么 如何

- 我们为什么做这件事情?
- 有什么机遇?
- 我们如何衡量成功?
- 谁的用户?
- 他们的需求及痛点是什么?
- 有什么可能的解决方案?
- 如何成为可用的?
- 应该如何编码?
- 看起来应该是怎样的?

为价值计划

瀑布式 敏捷式

范围 范围

时间 质量

规划视野

年 季度 半年 月 星期 日

愿景 战略 策略 运营

及时的细节

大 中 小

往后 不久 现在

定义问题

把框架及KPI与您的目标和策略连接

从与用户会面及分析数据来了解谁为用户及了解他们的行为及痛点

寻找解决方案

与团队一起设想理念并进行验证

用户体验设计 可用性

产品负责人 技术人员 可售性 可行性 有价值

建立解决方案

把产品分成小片，端对端地为用户提供有价值的场景。跟进，衡量结果，学习及调整计划。

速度xx 燃尽图 交付估算

敏捷领导力 1.3版本

数码产品开发

高 一致性 低

自主性 低 高

建立桥梁 我们需要过河 您可以找出方法

希望有人正在处理河流的问题...

为不确定性规划产品

明确可衡量的目标，学习及调整。目标达到时团队便成就了。

第一季 第二季 第三季

Cynefin

数码产品开发

复杂 试探 感知 应对 浮现实践

繁杂 感知 分析 应对 良好实践

混沌 行动 感知 应对 新颖实践

明显 感知 分类 应对 最佳实践

紊乱

Scrum及精益用户体验在此

Cynefin; Dave Snowden

Leadership inspiration; Henrik Kniberg

CC BY SA