

# 敏捷產品所有權 簡而言之

... 或如何在不確定性下管理並提早交付業務價值



我們正致力於開發新的方法來交付端到端的業務價值。通過這項工作，我們高度重視以下各方面：

- 回應變化
- 找出需求
- 與客戶合作
- 解決用戶問題
- 量度KPI
- 重於 遵循計劃
- 重於 尋找解決方案
- 重於 合約協商
- 重於 發布下一個“酷”功能
- 重於 未定義的成功指標

## 了解價值

出生 成長 成熟 衰退 死亡

早期採用者 早期大眾 晚期大眾 落伍者

## 創新與交付

於一個精益團隊中無需交接

發現及定義問題與機會 盡快 發佈與獲取

## 狩野模型

根據目標人物誌尋找優先次序

當我們習慣了，特性就“往下掉”

期望的 興奮的 必備基本的

## 共同規劃以獲得最快的投資回報

使用加權最短作業優先

業務和用戶價值 + 時間緊迫性 + 降低風險和機遇

WSJF =  $\frac{\text{業務和用戶價值}}{\text{工作大小}}$  = 優先次序

免費下載: [dandypeople.com/blog](http://dandypeople.com/blog)

翻譯: [agilizing.com](http://agilizing.com)

DANDY PEOPLE

Agilizing

## 業務敏捷性的工作方式

持份者 最終用戶 精益團隊

50% 的知識於交接時遺失

學習 量度 建立

為什麼 什麼 如何

- 我們為什麼做這件事情?
- 有什麼機遇?
- 我們如何衡量成功?
- 誰是用戶?
- 他們的需求及痛點是什麼?
- 有什麼可能的解決方案?
- 如何成為可用的?
- 應該如何編碼?
- 看起來應該是怎樣的?

## 為價值計劃 規劃視野 及時的細節

瀑布式 敏捷式

願景 戰略 策略 運營

往後 不久 現在

## 定義問題 尋找解決方案 建立解決方案

把框架及KPI與您的目標和策略連接

從與用戶會面及分析數據來了解誰是用戶及了解他們的行為及痛點

與團隊一起設想理念並進行驗證

一起以價值排理念之優先次序

把產品分成小片，端對端地為用戶提供有價值的場景。跟進，衡量結果，學習及調整計劃。

## 敏捷領導力

1.3版本

數碼產品開發

建立橋樑 我們需要過河 您可以找出方法

希望有人正在處理河流的問題...

## 為不確定性規劃產品

明確可衡量的目標，學習及調整。目標達到時團隊便成就了。

第一季 第二季 第三季

## Cynefin

複雜 試探 感知 應對 浮現實踐

繁雜 感知 分析 應對 良好實踐

混沌 行動 感知 應對 新穎實踐

明顯 感知 分類 應對 最佳實踐

紊亂

速度xx 燃盡圖 交付估算

Cynefin; Dave Snowden

Leadership inspiration; Henrik Kniberg