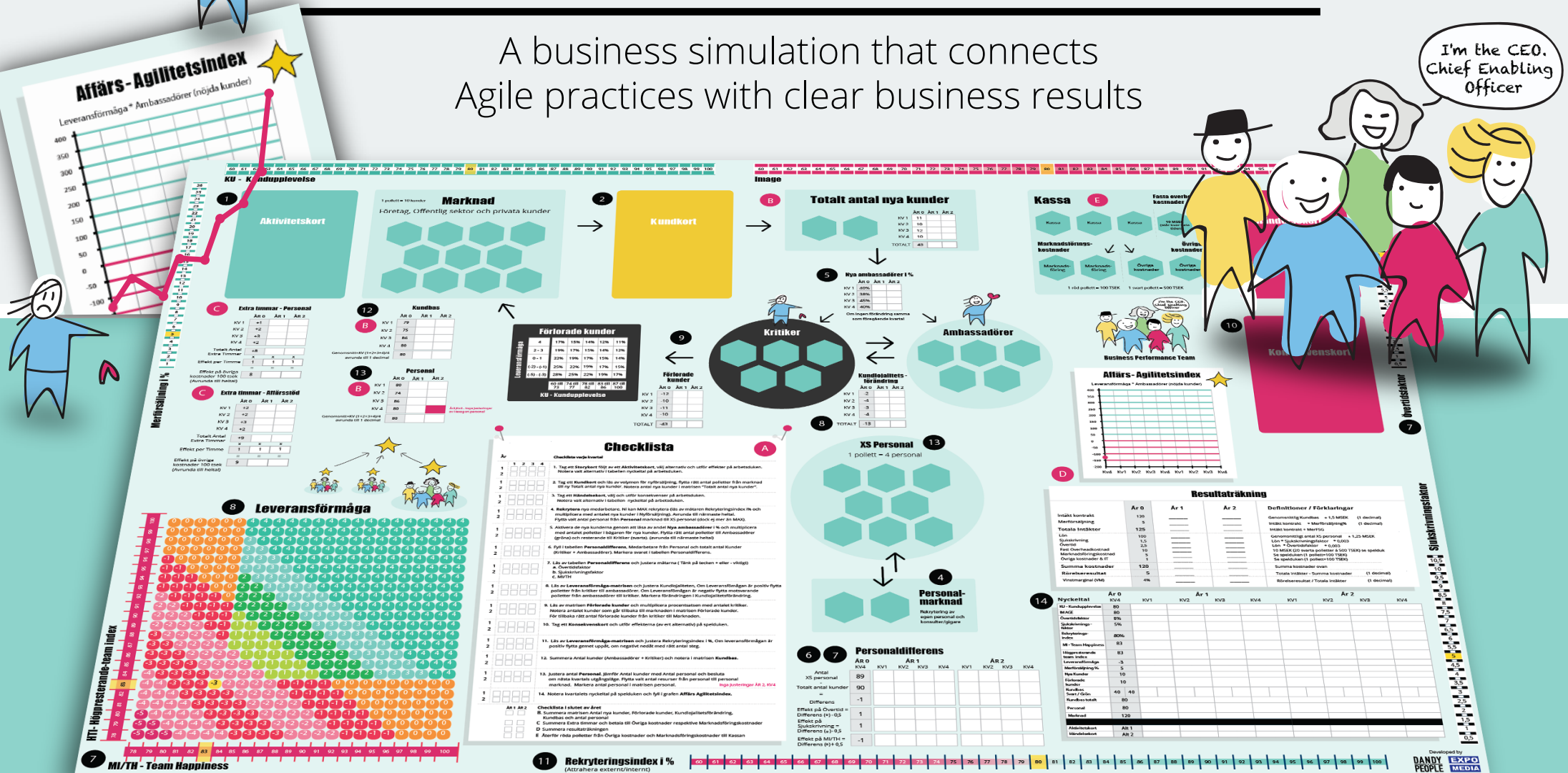




The Agile Business Evolution Lab

A business simulation that connects
Agile practices with clear business results



Simuleringen engagerar genom tydlig koppling till verkligheten. Den tar er igenom en **Agil transformation** som ökar det organisatoriska resultatet och affärsresultatet. Vi bygger gemensam erfarenhet och mindset genom upplevelsebaserat lärande **på några dagar i stället för år.**

Workshop med maximal inlärning

En interaktiv och rolig workshop med lärande i fokus. Under två dagar arbetar ni i grupper och ni tar er gemensamt från en traditionell organisation och struktur till en Agil teambaserad organisation och styrning.

Simuleringen bygger på verkliga scenarier som organisationer oftast behöver ta sig igenom. Ni väljer gemensamt hur ni vill hantera ett scenario, och får direkt se resultatet av era val på ett pedagogiskt sätt, både genom faktisk effekt i organisationen och det konkreta affärsresultatet.



Detta ingår i en simuleringsworkshop

- 2 dagar alternativt 4-5 halvdagar online
- 4 - 20 personer max
- Utbildade facilitatörer & erfarna Agila coacher
- Teorimaterial att ta med
- + Tillval - Vi facilitera en plan för ert fortsatta arbete efter workshopen



Varför affärssimulering för Agil transformation?



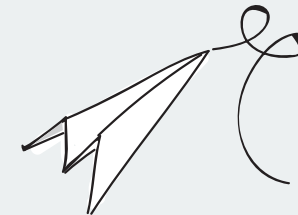
Få snabba gemensamma insikter hur ni steg för steg kan agilisera organisationen samt hur ni driver och leder företaget utifrån Agila principer.

2 DAYS
~~**5 YEARS**~~

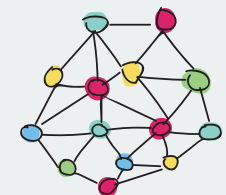
Upplev en agil transformation på 2 dagar istället för 5 år - och ta ställning till de stora frågorna ni har framförer. Allt i en säker miljö.

90%
INCREASED
LEARNING

Genom upplevelsebaserat lärande får vi 90% högre inlärningsgrad gentemot att ta till sig fakta utifrån teori.



I alla komplexa och riskfyllda uppdrag är det värdefullt att först öva i en säker miljö, det finns en anledning till att piloter övar i en simulering först innan de flyger ett flygplan på riktigt.



En organisation är ett adaptivt komplext system, därför är en förändring som denna alltid en stor risk. Agil metodik som till exempel att prototypa och testa i en "safe to fail"-miljö ökar möjligheterna drastiskt att lyckas.

Spela online eller fysiskt?

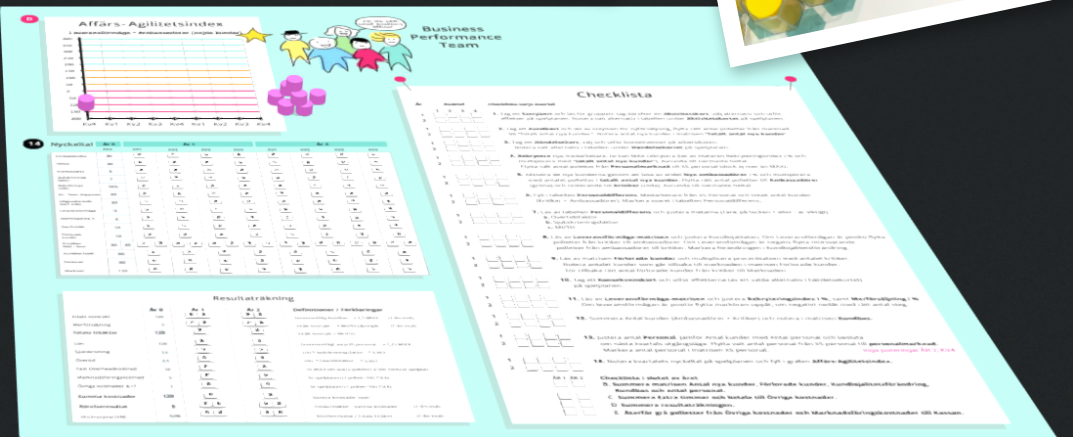
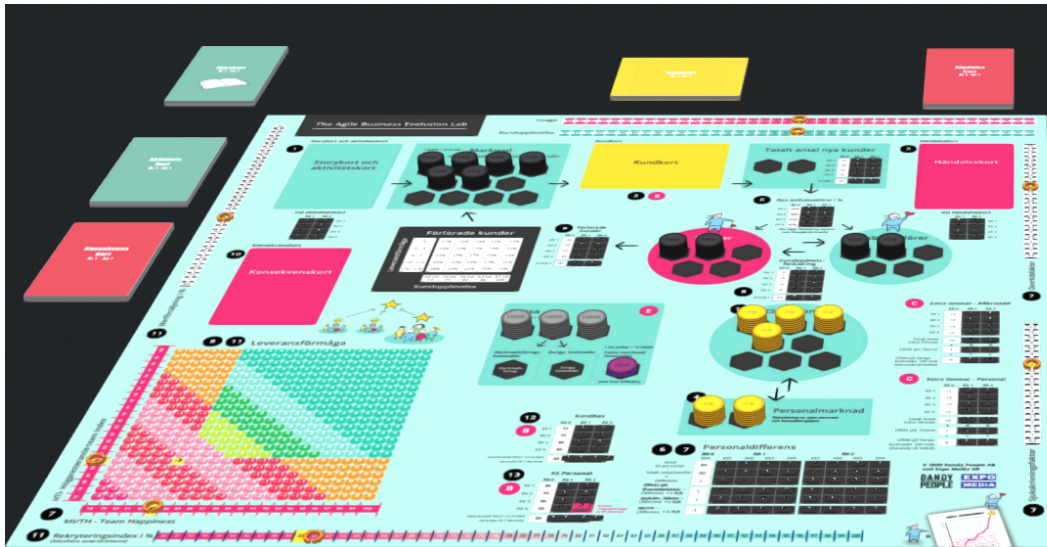
The Agile Business Evolution Lab finns som fysisk pappersvariant som kan spelas i grupper av 3-5 personer i workshops varvat med teoripass och diskussioner.

Som alternativ finns även en digital version där spelarna interagerar med varandra i mindre grupper av 4-6 spelare och spelar ett digitalt brädspelet över video samt där vi faciliterar teoripass och diskussioner på en digital whiteboard.

I båda alternativen kan vi spela i en grupp, eller öppna upp och bjuda in många grupper att spela samtidigt och dela med sig av sina lärdomar och även avsluta simuleringen med en faciliterad planerings session där deltagarna gör en gemensam plan för sin resa framåt.

Det ger oss unika möjligheter att samla deltagare och stötta ledningsgrupper och medarbetare i att snabbt komma framåt i sin strävan att utvecklas mot en mer kundfokuserad och snabbriktig organisation med dynamisk styrning.

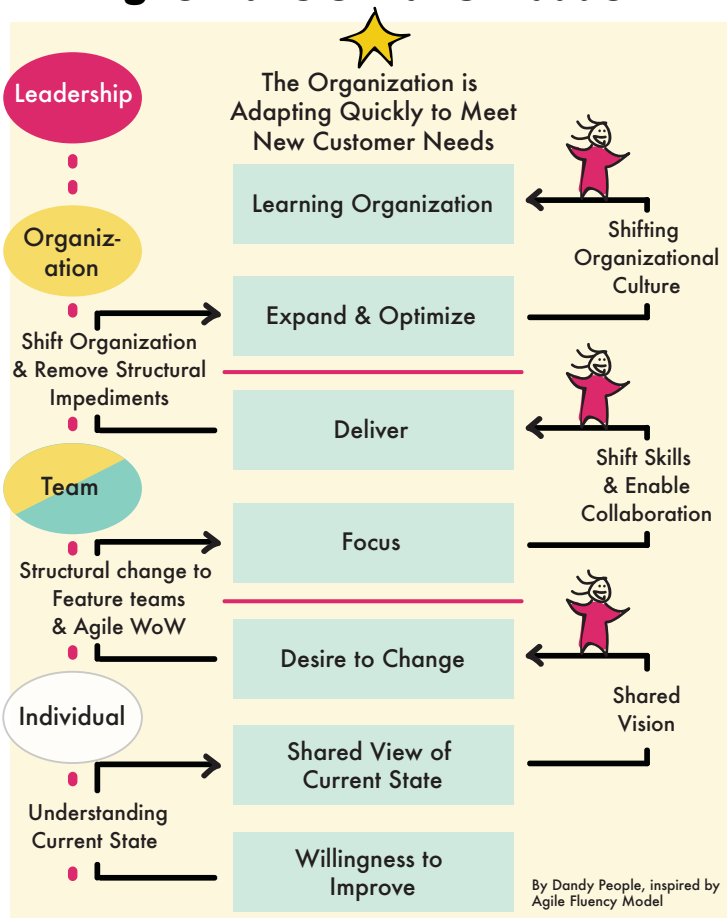
DANDY
PEOPLE



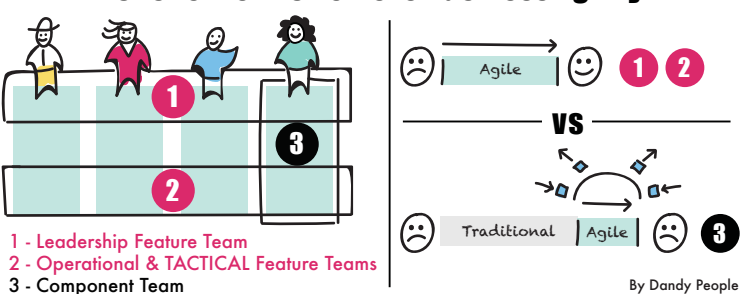
Din lärresa i simuleringen



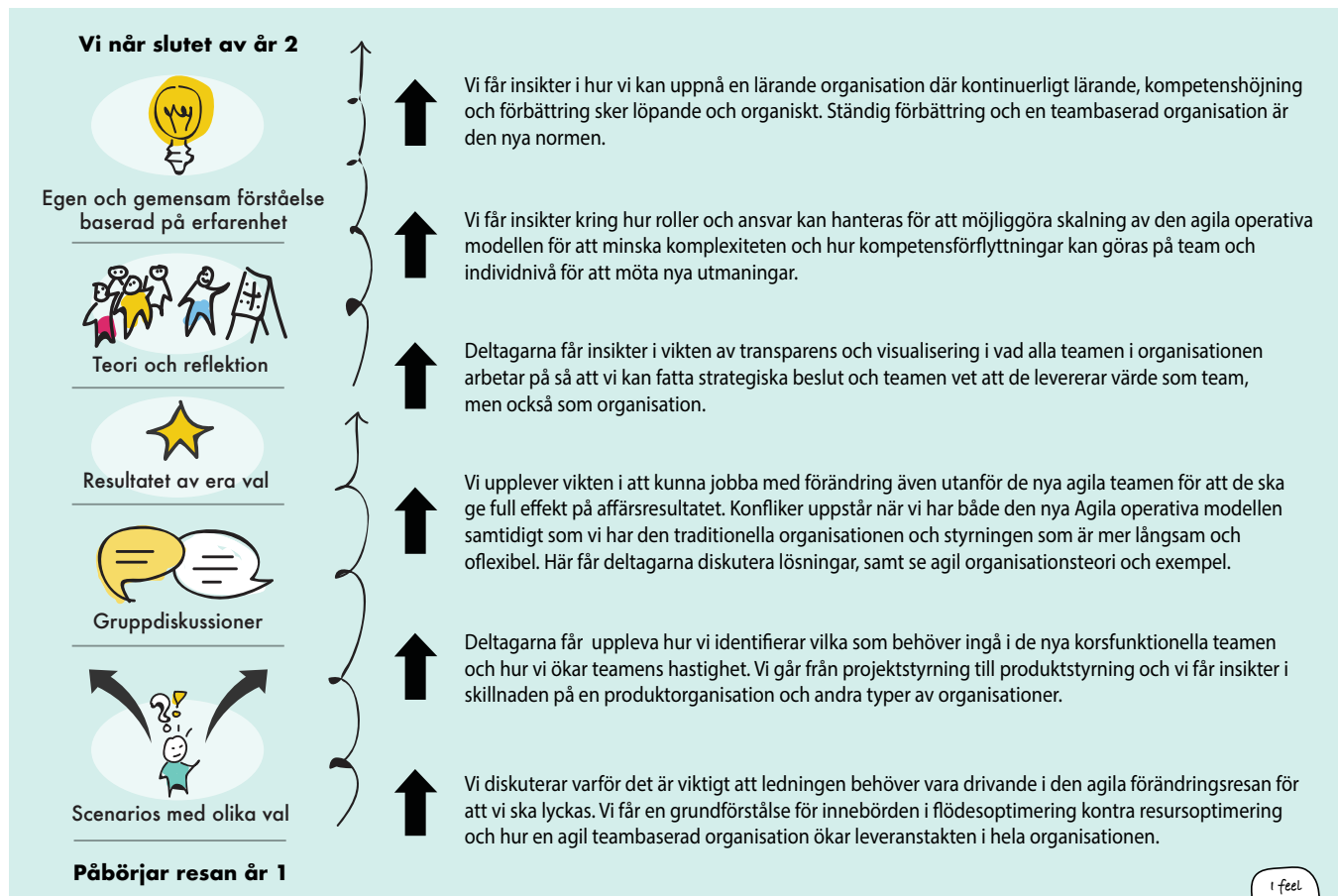
Agile Transformation Ladder



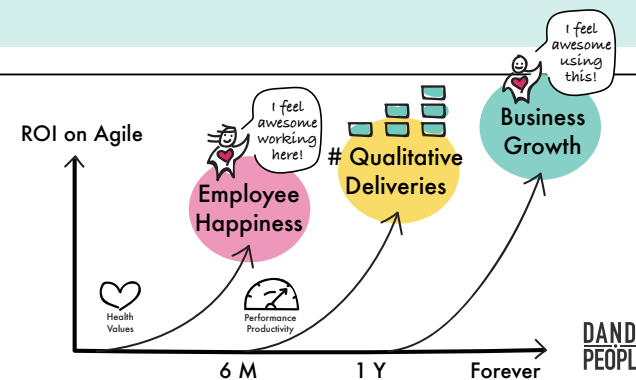
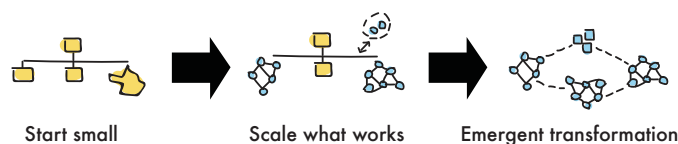
Holistic View to Achieve Business Agility



Detta går du igenom under simuleringens 2 år



Our strategy is Emergent Transformation



Storykort
ÄRT - KRT

Grattis!

Nu har ni fått det spännande uppdraget att leda XS in i framtiden. Framtidens bostag behöver vara mer flexibla och snabba än någonsin så därför har det beslutats att XS ska arbeta Agile.

Ni har redan kommit igång med Agila team på IT och har några team med produktägare samt projektledare som hanterar de större projekten och rapporterar till er.

[illegible]

Händelsekort

År1 - 1

Nu kör vi!

Det finns massor av energi i organisationen och en stor vilja att utöka det fysiska området. Nu behöver vi en ny lokal. Låta beställa om vad som ska göras.

Effekt: Ingen effekt

År1 - 2: Grundförklaring för ledningen behövs för att ska förordningen för att utöka området, vilka möjligheter & utmaningar som finns.

Kostnad: Extra timmar 40stFörst & 20 timmar, personell 10 timmar, övriga kostnader 200 TSEK

År 2 - 3: behövs första driftföreläsa vad Agit betyder för oss och att vi säkerställer att alla har samma bild av vad vi ska jobba. Inom kompetensområdet betas det för att i samband med att i team X5 Agit ska göras.

Kostnad: Extra timmar personal 2 timmar

År 3 - 5: Vi köper in ett färdigt Agit ramar för att säkerställa att vi följer budget på det här projektet.

Kostnad: Övriga kostnader 1000 TSEK

År 4 - 5: Vi väntar för att se vilka behov som finns.

Kostnad: Ingen kostnad

Konsekvenskort

Kort 191

Nu blir vi

Alt 1: Att ledningen för en grundförstudie för vad Äggl styrelsen och styrelseledningen organisation innebär är en grundförstudie för en lyckad förändring som ger både ekonomisk och strategisk fördelaktighet.

Effekt: Måttlig +1 steg

Alt 2: Här är rikast av allt det här som skärningspunkt för vad Äggl styrelsen för organisationen. Det är en grundförstudie för Äggl styrelsen och vilken man behöver förstå betydelsen av. En förstudie för att alla inte heller behöver jätta lösningar i vägen av steg.

Effekt: Måttlig +1 steg

Alt 3: Det kan kännas tryck att skapa en något tydligare men här är fokus på kontrollintresset för att alla den strukturala förändringen inte orsakar och förändringarna inte orsakar och förändringarna inte orsakar. En grundförstudie för Äggl styrelsen och vilken man behöver förstå betydelsen av. En förstudie för att alla inte heller behöver jätta lösningar i vägen av steg.

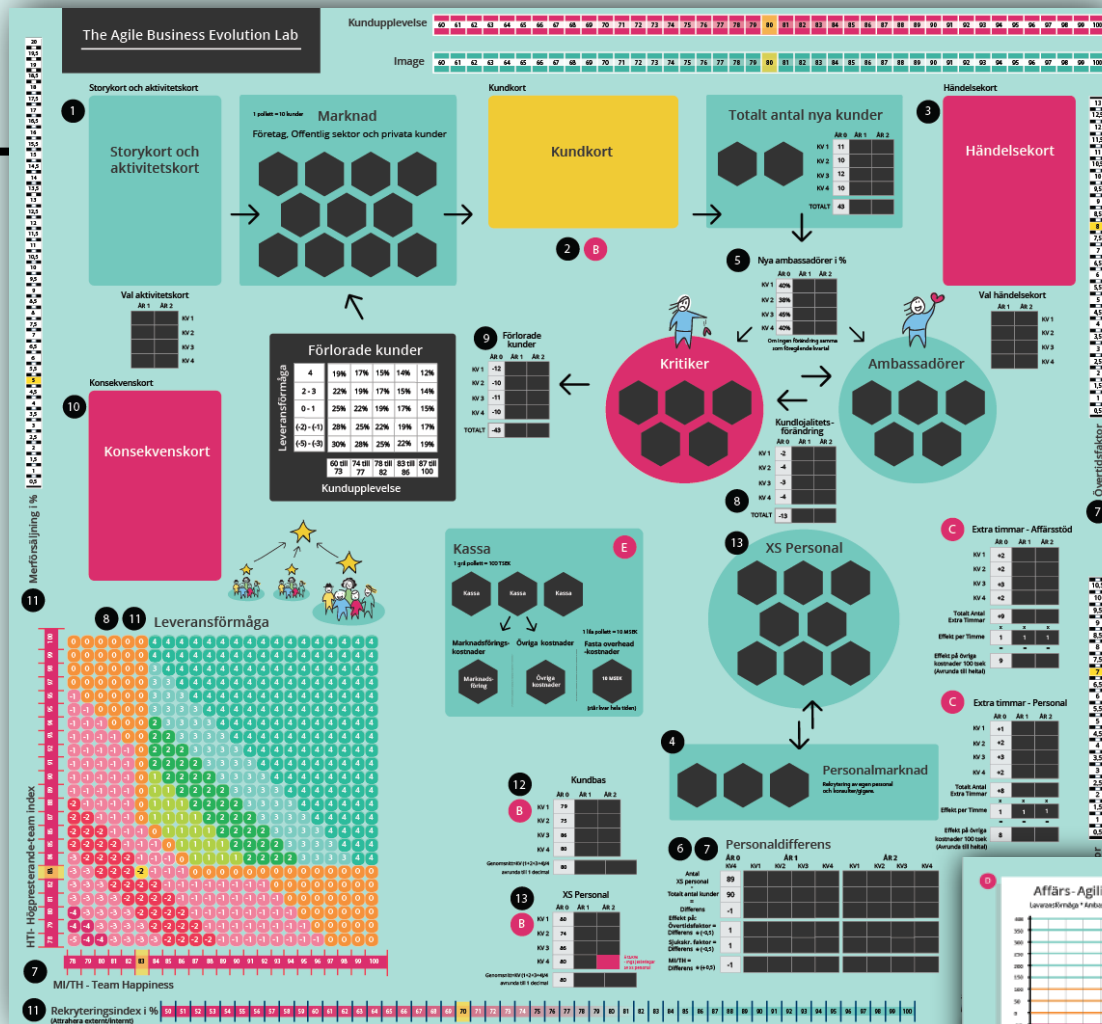
Effekt: Måttlig +1 steg

Alt 4: En grundförstudie för Äggl styrelsen och vilken man behöver förstå betydelsen av. En förstudie för att alla inte heller behöver jätta lösningar i vägen av steg.

Effekt: Styrksättning +2 steg. Överlöst +2 steg

Övrigt: 3 personal från 25 personal till 18 personal

marknad



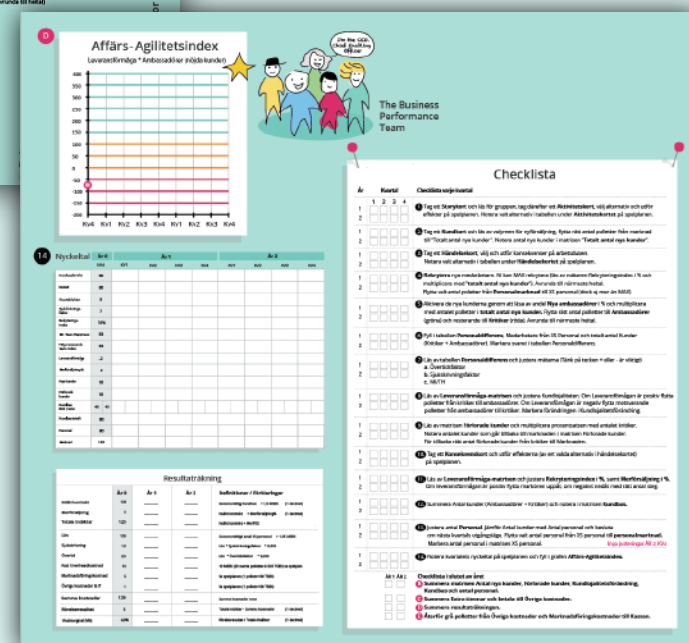
Nyckeltalen och resultaträkningen ger oss konkreta siffror på hur vi har lett företaget.

Affärs- Agilitetsinexet visar hur organisationen levererar och hur glada våra kunder är.

Tillsammans är det vinnarkriterier i utvärderingen mellan grupperna.

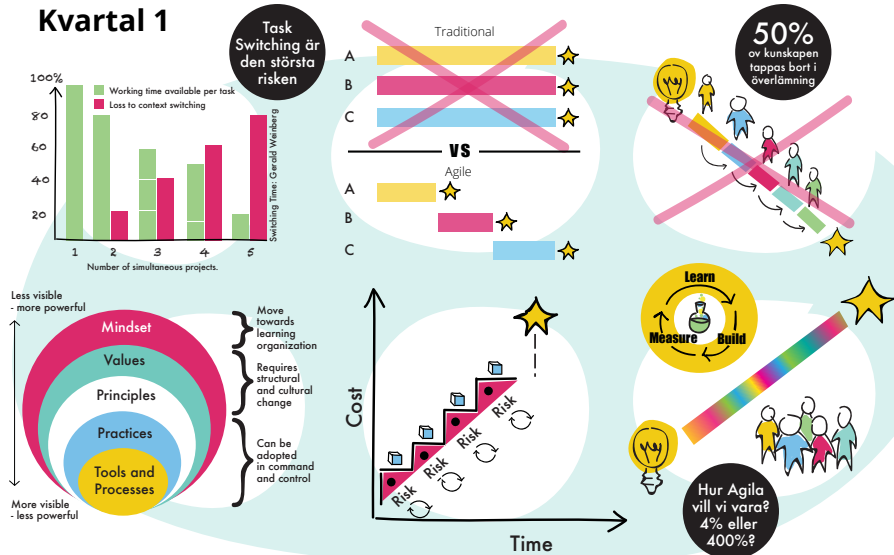
Spelplanen visar alla moment vi tar oss igenom i simuelringen, det är här ni tillsammans flyttar markörer, pengar, läser korten - och fattar tuffa beslut som ledningsgrupp.

Checklistan leder oss igenom spelet, kvartal för kvartal och gör det lätt att spela.

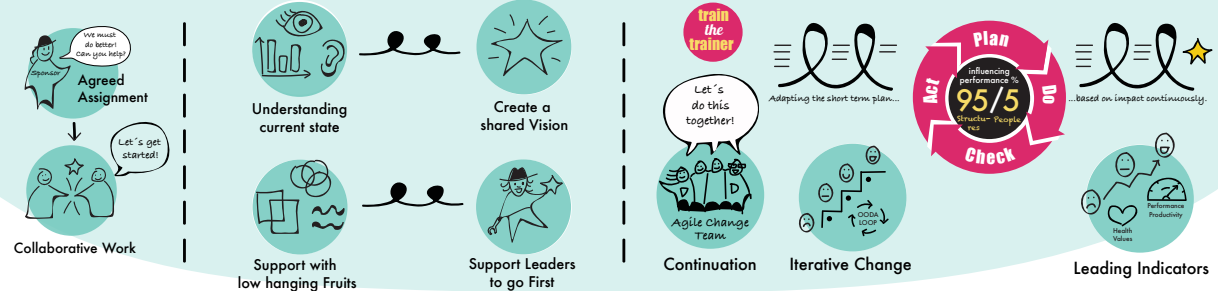


Nyckelhändelser år 1

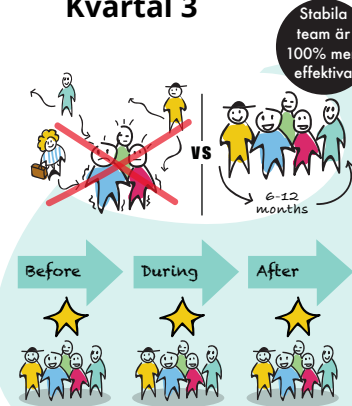
Kvartal 1



Starting up the Agile Evolution



Kvartal 3



Traditional Plan Based Planning

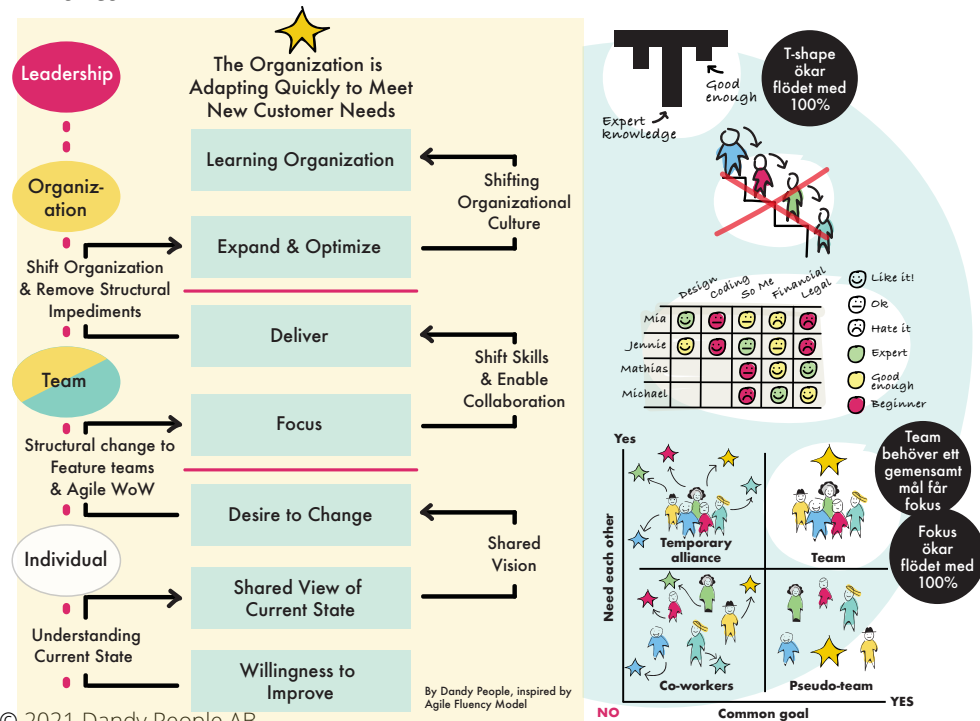
	Start	Done	
Project A	●	●	1/3
Project B	●	●	1/3
Project C	●	●	3/5
Project D	●	●	5/6
Project E	●	●	12/6

Köa initiativ på team

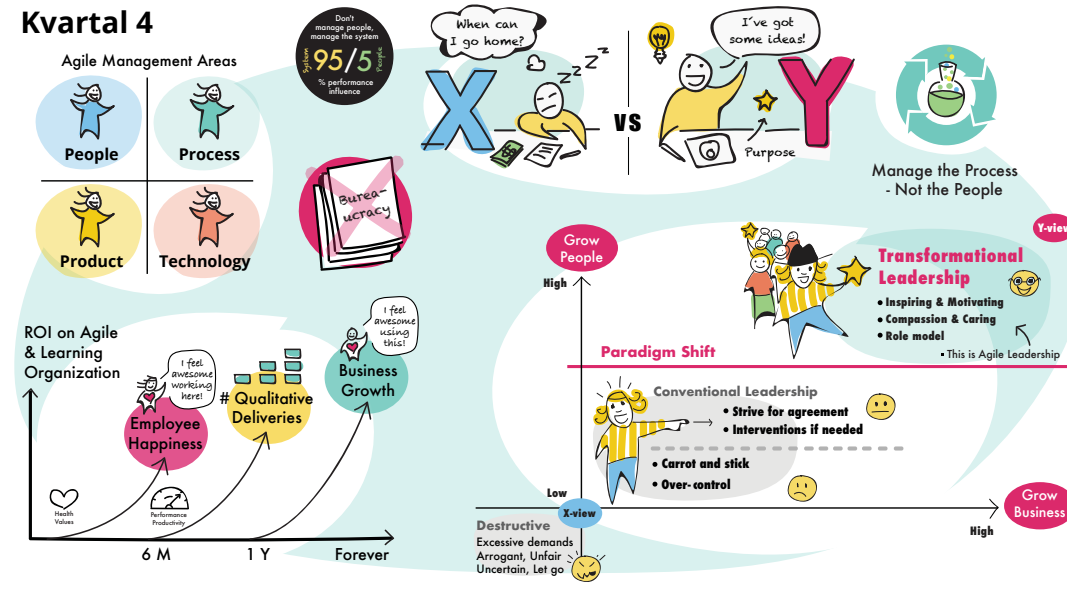
Team Based Agile Planning

	Team Awesome	Team Greatness	Start	Done	Mission
PRI01 Project A	●	●	1/3	50%	KPI
PRI02 Project B	●	●	1/3	30%	KPI
PRI03 Project C	●	●	est. stat. 1/4		
PRI04 Project D	●	●	est. stat. 1/5		
PRI05 Project E	●	●	est. stat.		

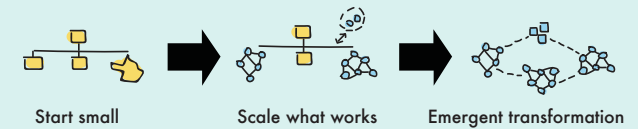
Kvartal 2



Kvartal 4

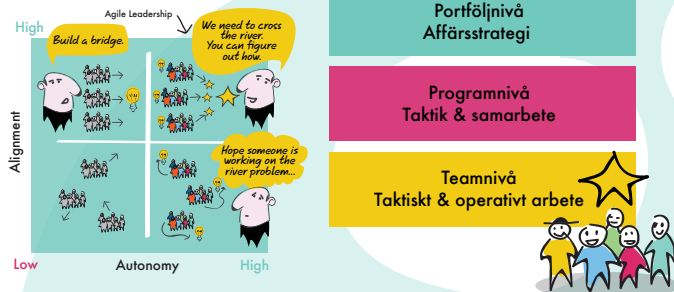


Nyckelhändelser år 2

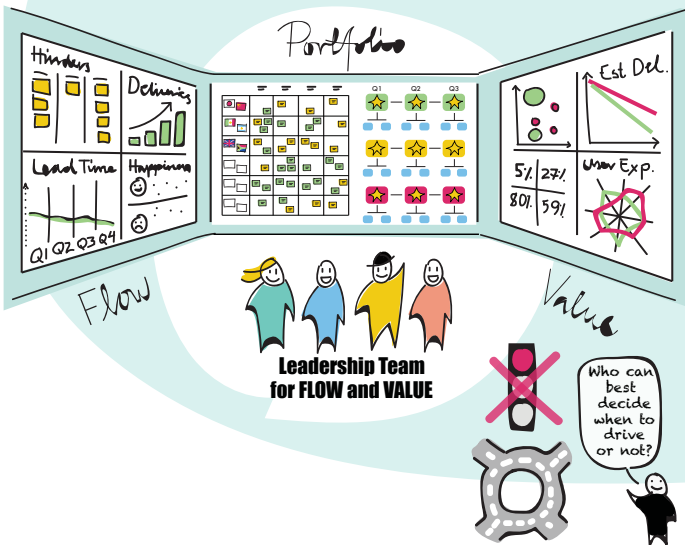
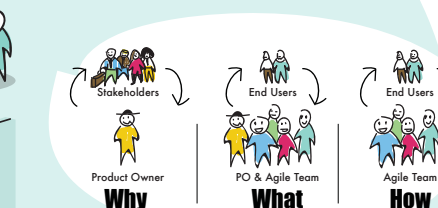


Kvartal 1

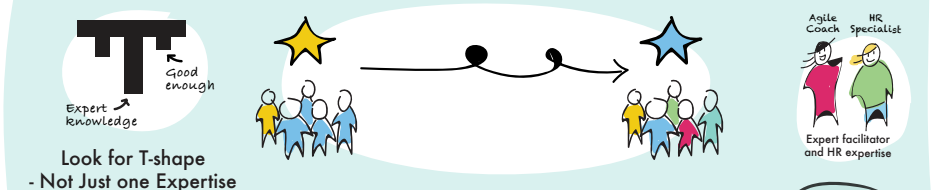
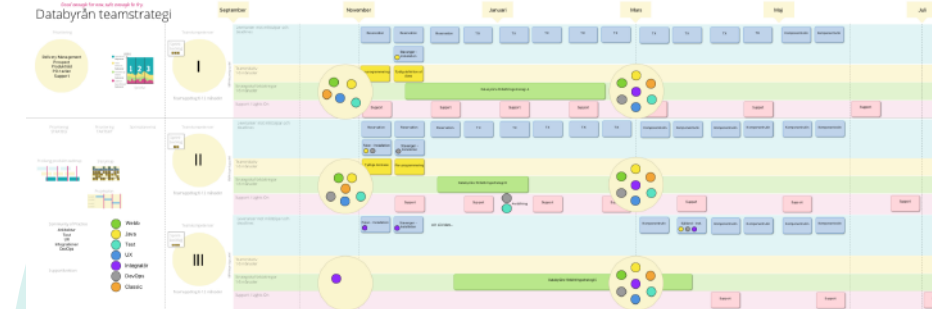
Beslut på rätt nivå för snabba leveranser



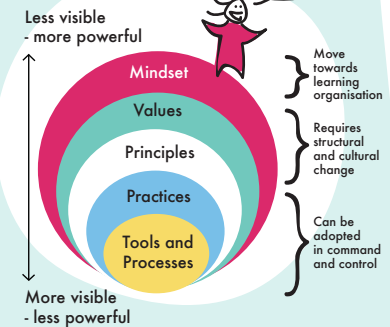
100% Capacity Before During After



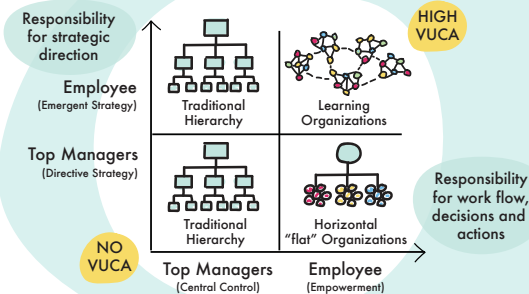
Kvartal 3



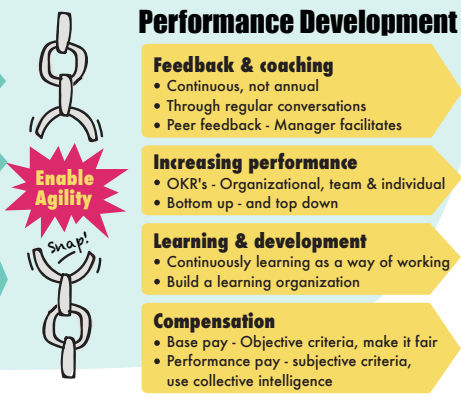
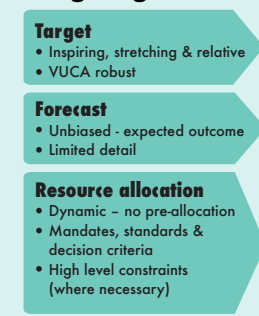
Roles	Agile Product Teams	Skills Areas
Agile Coach		AC - Skill
Product Owner		PO - Skill
Scrum Master		SM - Skill
Competences		
Online Marketing		Marketing - Skill
Development		Development - Skill
UX & Design		Design - Skill
Analysis		Analysis - Skill
Operations		Operations - Skill



Kvartal 2



Budgeting



Referenser för affärssimuleringar

The business understanding created and learning achieved through the simulation events, helped create a highly motivated, capable and driven team, and played a significant role in delivering record results over multiple years. Expo Media helped the management to create a turbo charged organization.”

Dag Lee, fd VD SATS Norway

Chefer på alla nivåer och anställda från alla delar av organisationen har deltagit i simulerade träningar med bland annat generell försäkringsekonomi, affärsförståelse och ledarutveckling. Fram till idag har flera hundra anställda haft workshops med Expo Media.

Aud Rogstad, fd Program Manager Leader Development, If Academy

A board simulation aimed towards the sales companies around the world developed by Expo Media with the goal to support the sales companies to communicate the goals with the rest of the organization was fun, engaging and result driven.

Andreas Malmberg, President Atlas Copco Mining and Rock Excavation Service Division

Together with Expo Media we have invested a lot to improve our performance and create better sales and profitability in our retail stores. Through better leadership, business acumen and employee engagement we have only started this journey. By creating better understanding, development and commitment through essential questions within these topics with Expo Media we can see the development process more clearly and the effects is also developing well.

CEO COOP

Välkommen att kontakta oss

The Agile Business Evolution Lab är skapad av Dandy People och Expo Media för att stötta ledningsgrupper och medarbetare att lyckas i den Agila omställningen. Innehållet i simuleringen baseras på erfarenhet som vi har fått genom att ha arbetat i agila organisationer av olika slag, startat agila företag, och stöttat företag i denna omställning sedan 15 år tillbaka.

Kontakta oss på **info@dandypeople.com** om ni är intresserade av att få prisuppgifter eller om ni har några ytterligare frågor som vi kan hjälpa er med.



Dandy People

Dandy People är Agila Management konsulter, baserade i Stockholm och specialiserade på Agile transformation och agil, kundcentrerad produktutveckling. Vi är internationellt kända för vårt visuella, pedagogiska och lättanvända coaching- och utbildningsmaterial som är översatt till många språk och används av Agila coacher och företag över hela jorden. Vi arbetar med många av Sveriges största företag för att stötta dem i deras Agila resa.



Expo Media

En av Sveriges ledande managementkonsulter för strategiska affärssimuleringar.
