Bir bakışta

Çevik Ürün Sahipliği

... veya Belirsizlik Nasıl Yönetilir ve İş Değeri Nasıl Erkenden Yaratılır

Uçtan uca
iş değeri yaratmak için
yeni yollar geliştiriyoruz.

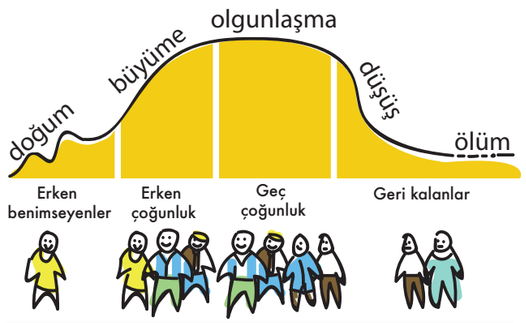
**Bu anlamda,
dikkate aldıklarımız:**

Bir plana bağlı kalmaktan ziyade **değişime karşılık vermek**
Çözüm aramaktan ziyade **ihtiyaçları bulmak**
Sözleşme pazarlıklarından ziyade **müşteri ile işbirliği**
Bir sonraki "harika" işi piyasaya sürmekten ziyade **kullanıcıların sorunlarını çözmek**
Tanımlanmamış başarı ölçütlerinden ziyade **APG'leri ölçme**

(APG: Anahtar Performans Göstergesi)

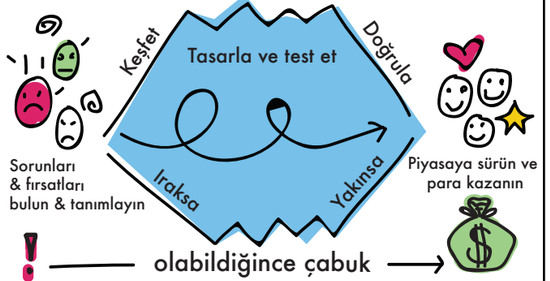
Sürüm 1.3

Değeri Anlayın



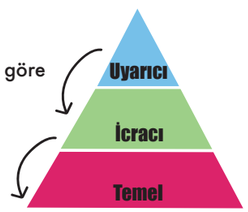
Yenilik Yap ve Teslim Et

aktarma yapmayan tek bir Lean Takımla



Kano Modeli

Hedeflediğiniz karaktere göre öncelikleri bulun



Zamanla "aşağı düşüyor"

En hızlı getiri için birlikte planlayın

Ağırlıklı-En-Kısa-İşi-Önce-Yap yöntemini kullanarak

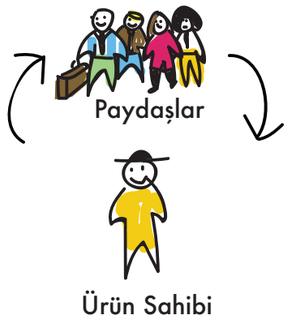
İş ve kullanıcı değeri + Zaman kritikliği + Risk azaltma ve fırsat etkinleştirme

AEKİÖY = ( ) / İş büyüklüğü = **Öncelik**

Poster:
mia.kolmodin@dandypeople.com
tomer.shalit@crisp.se
Çeviri:
ender.yuksel@gmail.com
Free download:
dandypeople.com/blog

DANDY PEOPLE

İş Çevikliği için Çalışma Yolları



Neden

- Bunu neden yapıyoruz?
- Fırsat nedir?
- Başarıyı nasıl ölçeriz?

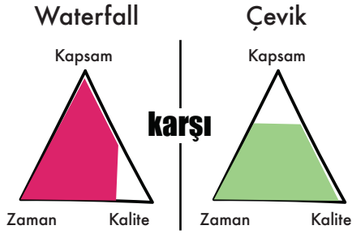
Ne

- Kullanıcılar kimler?
- İhtiyaçları ve sıkıntıları nelerdir?
- Olası çözümler nelerdir?

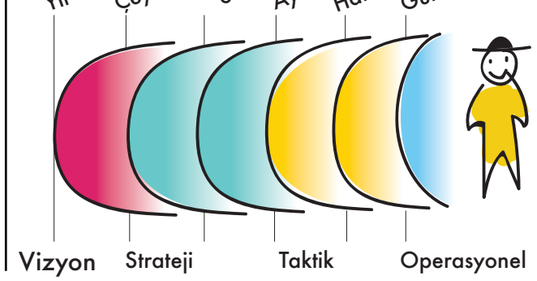
Nasıl

- Nasıl kullanılabilir?
- Nasıl kodlanmalıdır?
- Nasıl görünmeli?

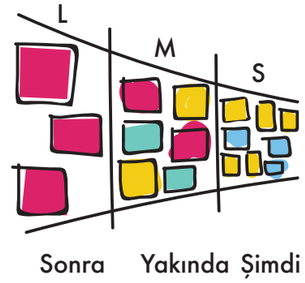
Değer Odaklı Planlama



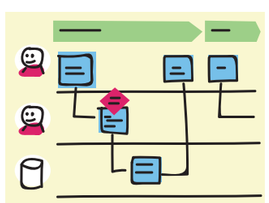
Ufuk Planlama



Tam Zamanında Ayrıntılandırma



Problemi tanımlayın



Hedeflerinize ve stratejinize bağlı olarak çerçeve vekim olduğunu, davranışlarını APG'ler belirleyinve sıkıntılarını anlayın

Kullanıcılarla buluşup verileri analiz ederek kullanıcıların ve sıkıntılarını anlayın

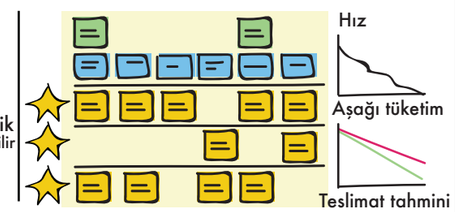
Çözümler bulun

Takımla fikir üretin ve doğrulayın

Fikirleri değere göre önceliklendirin

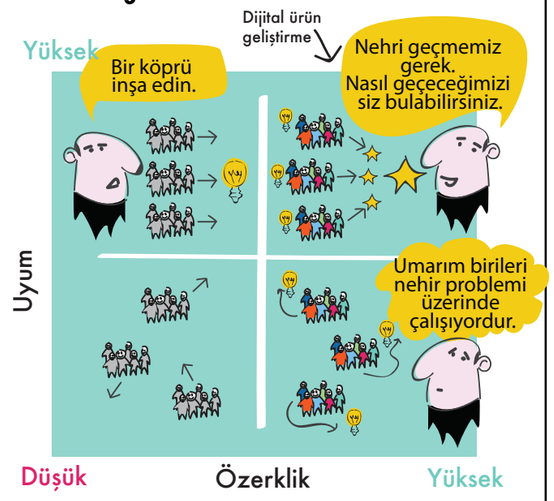
KD: Kullanıcı Deneyimi
ÜS: Ürün Sahibi

Çözümler inşa edin



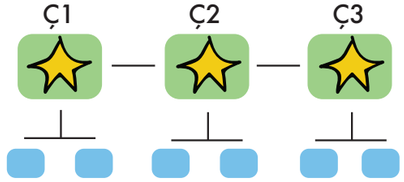
Üründe yatay olarak ince dilimleyin ve kullanıcılar için uçtan uca değerli senaryolar sunun
Takip edin, sonuçları ölçün, öğrenin ve uyarlayın

Çevik Liderlik

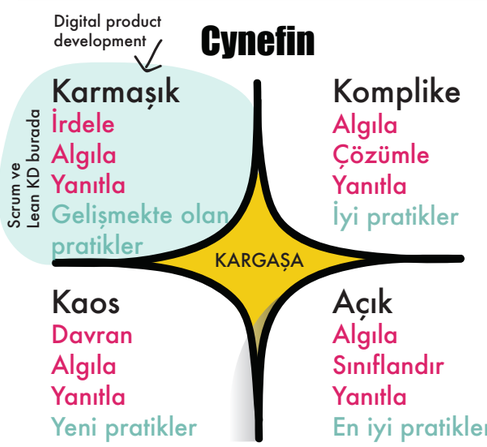


Belirsizlikte Ürün Planlama

Net ve ölçülebilir hedefler; öğrenin ve uyarlayın.
Hedefe ulaşıldığında Takım işini tamamlamış olur.



Cynefin



Cynefin; Dave Snowden
Leadership inspiration; Henrik Kniberg

Çeviri: ender.yuksel@gmail.com

CC BY SA

*HiPPO: En Yüksek Ücretli Kişinin Görüşü (Highest Paid Person's Opinion)