

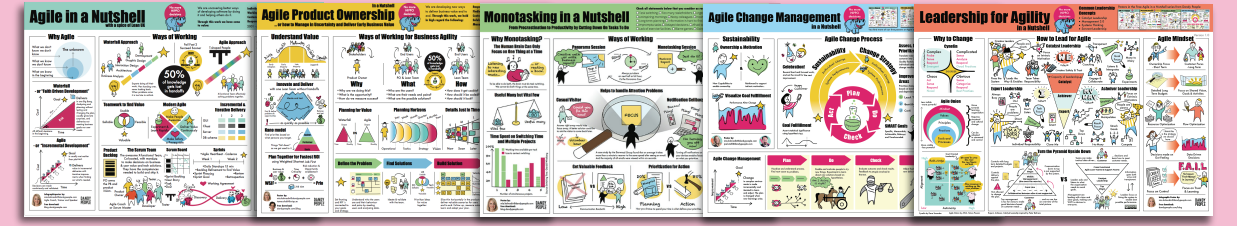
Bir bakışta

Çevik Kullanıcı Deneyimi

bir tutam Lean Kullanıcı Deneyimi ile birlikte

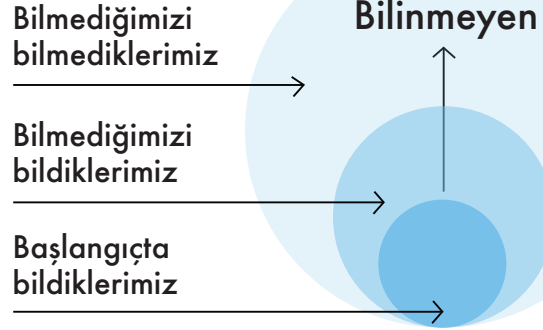


Dandy People'dan ücretsiz Bir Bakışta Çevik poster dizisi



Sürüm 2.0

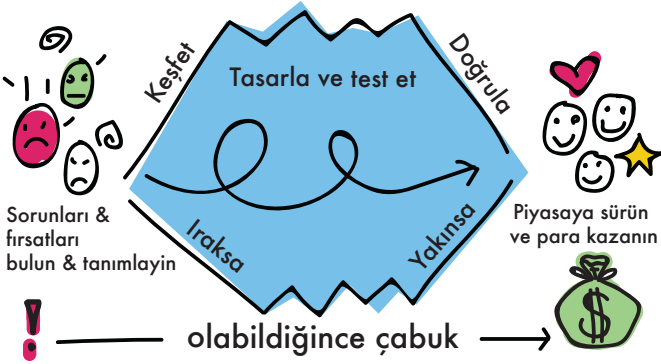
Ürün Keşfi



Bilginin
%50'si
aktarmalarda
kayboluyor

**Bir takım etkinliği
olarak yaratıcı süreç**

aktarma yapmayan
tek bir Lean Takımla



Çevik Lean Takım



T-şeklinde takım üyeleri



Çok işlevli takım,
gerçek kullanıcı sorunlarını
veri odaklı yaklaşarak
etkili bir şekilde çözüyor



Çalışma Yolları

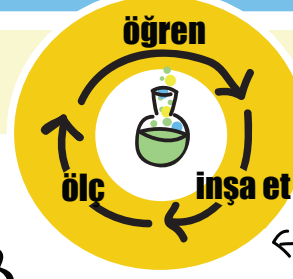
Problemi tanımlayın

Çözümler bulun

Çözümü inşa edin

Keşfedin ve teslim edin...

Doğru olup olmadığını öğrenmek için
yineleyim ve deneyimleyin

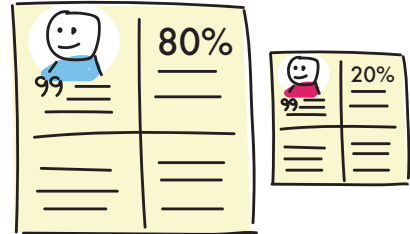


...yineleme ve artışlar şeklinde

İşletme, teknik ve kullanıcı risklerini
erkenden en aza indirin



**Önceliklendirilmiş
Karakterler**

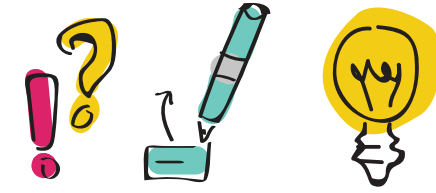


Çözümün kim için olacağı ve hangi
davranışları destekleyeceği konusunda
ortak bir anlayışa sahip olmak için prototip
karakterler oluşturun, bunu testlerle doğrulayın.
Odaklanmak için önceliklendirin.

Çağdaş Çevik



**Yenilik için işbirlikçi
çözümler ve hipotezler**



Çok işlevli takımda Design Studio veya diğer
zaman sınırlı tasarım yöntemlerini kullanarak
sık sık tasarla; grup ne kadar farklılık
gösterirse o kadar iyi

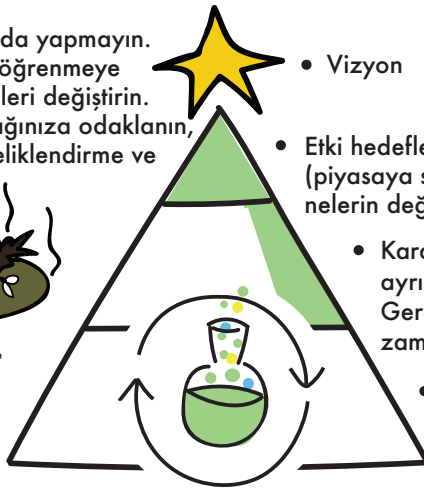
Çevik kadanstan faydalanın

Yenilik için çevik gereksinimler

Tüm keşifleri aynı anda yapmayın.
Yineleyin, içgörüyü ve öğrenmeye
dayalı olarak çözümleri değiştirin.
Hedefe nasıl ulaşacağınıza odaklanın,
tüm seviyelerde önceliklendirme ve
dilimleme yapın.

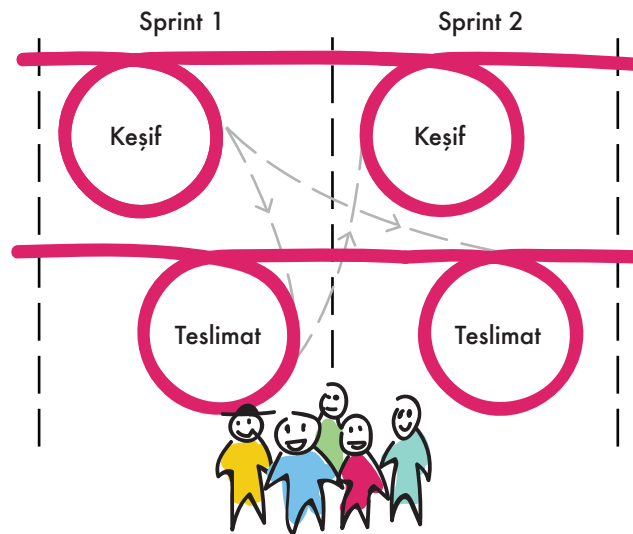


Gereksinimler eskiyor
Değer yaratmak için
şu anda neye
ihtiyacınız olduğuna
odaklanın



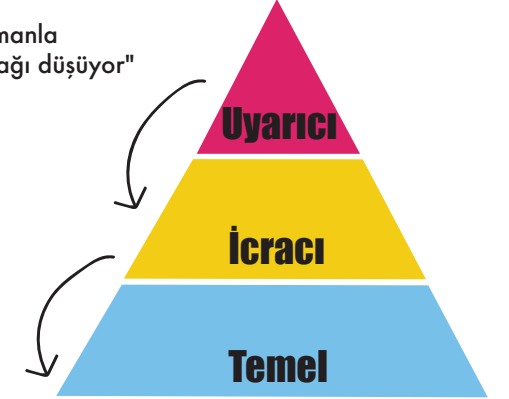
- Vizyon
- Etki hedefleri ve ölçütleri (piyasaya sürdükten sonra nelerin değişmesi gerekir)
- Karakterler & davranışlar, ayrıca senaryolar. Gereksinimleri tam zamanında ayrıntılandırın
- Çözümler (yazılım ve diğerleri)

Lean takımdaki çift hat



Değeri Bulun

Zamanla
"aşağı düşüyor"



**Kano tekniğiyle
karaktere göre önceliklendirme**

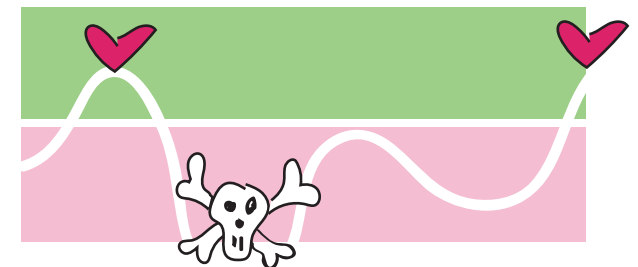
Uyarıcı
• Çekici Gereksinimler (Uyarıcılar, kullanıcıların başkalarının ürünleri yerine sizin ürününüzü kullanmak istemelerini sağlar)

İcracı
• Tek boyutlu gereksinimler (İstenilen kalite)

Temel
• Olması gereken şartlar (Beklenen kalite)



Hikaye anlatma ve bağlam



Bağlamı anlayın, Müşteri Yolculukları veya Kullanıcı İşlem Akışları ile davranışlar ve sıkıntılar hakkında bilgi edinin. Bir Kullanıcı Hikayesi Haritasına gidin, değer zinciri boyunca sürümleri dilimleyin. Sadece detayları değil, büyük resmi görün



Poster:
mia.kolmodin@dandypeople.com
Çeviri:
ender.yuksel@gmail.com
Ücretsiz indirin::
dandypeople.com/blog

**DANDY
PEOPLE**