



**DANDY
PEOPLE**

Mia Kolmodin

Enterprise Agile Coach & Trainer. Product Management, Product Ownership, Lean UX and Lean Startup. Learning Designer & Change Agent, Co-Funder of Agilakontrakt.se.

I help big organizations, companies and agencies disrupt and transform their ways of working, to be able to innovate and deliver valuable products in shorter lead time with less work – and at the same time build strong organizations that continue to improve and evolve by themselves. I love to engage and create trust among people as well as enable teams and people to grow, making them have fun together, become stronger and more T-shaped in their skill set as well as making them work as a team taking on missions and delivering together and feel proud of their success.

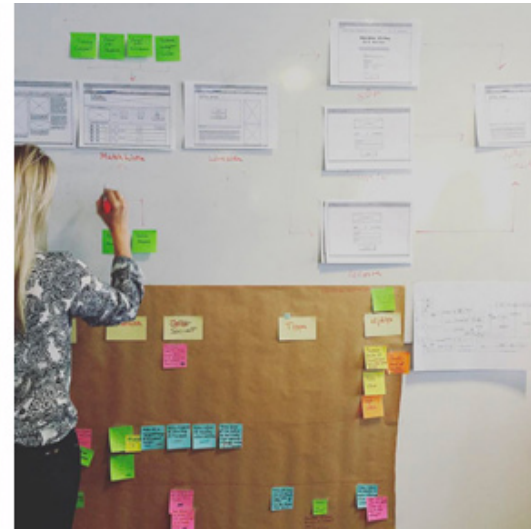
My strongest focus the last 15 years has been to focus on WHY and WHAT to deliver something, and to WHO. It is important to gain customer and business value in the product development process as well as optimizing existing solutions to give the best impact. Today we call these kind of organizations and teams for Data Driven Development, Hypothesis Driven Development, Customer Centric Development and Lean Service Creation. I find that Agile and Lean UX ways of working is the best way to support this type of development and I have together with one of my former colleagues coined the expression "[Lean Team](#)" for this way of working.

"Mia har varit delaktig i uppbyggnad av Expressens utvecklingsavdelning i sin roll som UX chef. Hennes målinriktade arbete med att införa och skapa förutsättningar för Lean UX i teamen med metoder, process och anställning av UXare med Lean UX-fokus, har hjälpt till att skapa de förutsättningar vi behöver för att kunna jobba snabbt, involverande och användarcentrerat."

Peter Frey, CPO/CTO Expressen

+46-(0)70 443 91 91

mia.kolmodin@dandypeople.com



Some of my Clients

Agile Coach @ Sveriges Radio 2017 – Ongoing

Coaching in Agile and Lean UX for POs and teams helping enabling strong Lean Teams, as well as creating a common base in Agile and Scrum for parts of the editorial staff, as well as coaching in Agile transformation from a organisational and cultural perspective and helping teams to co create and build on the same products.

Enterprise Agile PO Coach @ Nordea, CBP, Lending Stream September 2016 – 2017

Coaching and Training CPO and PO-team in structured large scale Agil product development in SAFEe.

Enterprise Agile Coach @ Databyrån, April – Maj 2016 - Ongoing

Uppdraget började med coaching i Agil användarcentrerad UX och PO metodik och process, och har fortsatt till att coacha VD och hela organisationen i en Agil transformation med kontinuerlig förbättring.

Utbildning och coaching @ Nordea Cards, Maj 2016

Coaching och utbildning i strukturerad discoveryprocess med fokus på User Story Mapping.

Coaching av Produktägare @ Nordnet, Maj 2016

Coaching av Produktägare i strukturerad discovery och deliveryprocess.

Coaching av Produktledning och UX @ Benify, Mars 2016 – November 2016

Coaching av Produktledning, Produktägare och UX grupp i strukturerad discovery och deliveryprocess.

Innovationscoach @ Alumni Global, Februari – mars 2016

Utbildning, föreläsning och coach i innovation, Lean Startup, Lean UX och Agile.

Agil Produktägarcoach @ NetEnt, December 2015 – Mars 2016

Coaching av Produktägarna i de Agila spel- och ramverksteamerna.

Lean UX Coach och Produktägare @ MittMedia, december 2015 – juni 2016

Coaching och införande av discoveryprocess och Lean UX i Agila team.

Processledare och operativ Produktägare mot utvecklingsavdelning och redaktion i innovationsprojekt.

Lean UX Coach @ Expressen, Augusti 2015 – November 2015

Coaching av balanserade team i discoveryprocess och Lean UX.

Industry Leader @ Hyper Island Stockholm – sept 2015 – oktober 2015

Industry Leader för UX-modulen på 1,5 årsprogrammet Digital Business med 40 elever.

Uppdraget innebär att jag är ansvarig för att planera och skapa utbildningen inom UX som pågår under 5 veckor och är casebaserad.

Utbildningen är upplevelsebaserad, med mycket praktik blandat med föreläsningar, handledning och innehåller Lean och Agil UX,

grundläggande förståelse för Agil och Lean, user research, idégenerering,

prototypande, designprinciper, interaktionsdesign, användningstester och UI.

UX chef @ Expressen, februari 2015 – augusti 2015

Ett fantastiskt roligt uppdrag som UX chef på Expressens utvecklingsavdelning med ansvar för att bygga upp och coacha UX-teamet, vilket innebar personalansvar, metod och processansvar och en plats i ledningsgruppen för utvecklingsavdelningen. Jag var delaktig i att bygga upp avdelningen som gick från ca 20 i december, till 65 personer bara ett par månader senare, och 5 UX-designers i januari, till 14 UX-designers i augusti. Min vision var Lean och Agil UX där UXarna sitter i teamen, men samarbetar med andra UXare. Vi träffade användare så ofta som möjligt för att kunna jobba hypotesbaserat och snabbt lära oss vad som var bra lösningar och funktioner.

Produktägare @ Ping Pong, oktober 2014 – januari 2015

Uppdrag som Produktägare med ansvar för projektet "Kursadministration". Ping Pong hade gjort en noggrann kravställning under en lång tid med olika kunder. Mitt uppdrag som produkt ägare innebar att snabbt definiera en minsta möjliga produkt att leverera till en första kund för att få feedback, och sedan ett lanseringsplan för resterande kunder inom de olika Landstingen i Sverige som var kunder. Man ville också förbättra kundrelationen, vilket jag gjorde genom att knyta närmare kontakt med en kund som vi bjöd in att delta i planering, användningstester och funktionstester tillsammans med teamet, på sprintdemos bjöds alla kunder in och teamet delade efter riktiga scenarios. Det blev väldigt populärt och enligt VDn hade de aldrig tidigare haft en så bra kundrelation.

Lean UX Coach @ Sveriges Radio 2014 (10 tillfällen)

Uppdrag som coach med inriktning mot beställare, PO och UX på Digitala Medier. Uppdraget innebar att coacha Sveriges Radios första Lean UX-projekt och sedan skapa förtroende hos ledningsgruppen för DM för att få fortsätta med arbetssättet.

Chief Product Owner @ Viaplay, 2013 – 2014 (7 månader)

Uppdrag som Chief Product Owner och coach till produktägarna. Mitt uppdrag var att coacha de 7 produktägarna att jobba enligt ett Agilt arbetssätt och involvera team och stakeholders snabbt och effektivt för att ta fram lösningar snabbare. Jag var även som CPO ansvarig för Viaplays roadmap och leveranser.

"Jag jobbade tillsammans med Mia Kolmodin från Crisp i samband med kravspecifisering av Operans planeringssystem (se kundcase på Crisp webbsida). Ett agilt arbetssätt för detta är både utvecklande , lärorikt och fantastiskt roligt! Speciellt när man får jobba tillsammans med någon som Mia!"

/ Camilla Högström, Projektledare Kungliga Operan

Agil UX kravställning @ Kungliga Operan, 2013

Ledning och utförande av användarcentrerad kravställning inför offentlig upphandling av planeringssystem. Jag har bloggat om det här >

Konverteringsdesigner @ PostkodLotteriet 2012 - 2013

Design för konverteringsoptimering (CRO) samt andra UX-relaterade uppgifter.

Agil UX Coach @ Adeprimo 2012 - Coachning av balanserade team.

Konverteringsstrategi och design @ Filmnet / TV4 2012

Design för konverteringsoptimering samt kommunikationsstrategi (CRO).

UX designer @ Aftonbladet 2012

Ledning och utförande av UX-arbete i ett antal olika interna och externa system/webb och appar, bland annat Tipsa! -projektet med del i alla AB´s appar samt adminsystem. Tipsa! har vunnit flera priser för mest innovativa digitala nyhetsprodukt nationellt och internationellt.